

Дополнительная

общеразвивающая программа

социально-гуманитарного направления

«Пресс-центр»

Уровень программы**:** базовый

Срок реализации программы – 68 часов

Возраст обучающихся первого года обучения: 11-17 лет

Составитель:

Герасимова Роза Егоровна,

педагог дополнительного образования

с. Шелехово, 2023г

I.ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Пресс-центр» разработана на основе:

1. Закон № 273 от 29.12.2012 года «Об образовании в РФ».

2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

3. Указ Президента № 474 от 21.07.2020 г. «О национальных целях развития России до 2030 года».

4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642.

5. Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденная приказом Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 года № 467

6. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 года № 196.

7. Правила оказания платных образовательных услуг, утвержденные постановлением Правительства РФ от 15 сентября 2020 года № 1441.

8. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 года № 882/391.

9. Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 года № 816.

10. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

11. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (раздел VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи)

12. Методические рекомендации по разработке и оформлению дополнительных общеразвивающих программ в организациях, осуществляющих образовательную деятельность в Иркутской области.

**Педагогическая целесообразность** разработки и внедрения данной образовательной программы обусловлена тем, что в процессе реализации программы обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека с культурными ценностями, осознанием их приоритетности.

Применение информационных технологий совершенствует все виды познавательных мотивов, прежде всего: интерес к знаниям, к содержанию и процессу учения. В той мере, в какой ученик участвует в поиске и обсуждении разных способов решения проблемы, разных путей его проверки, у него, безусловно, совершенствуются и учебно-познавательные мотивы.

**Актуальность, практическая значимость** данной программы выражается в том, что программа отвечает возрастным возможностям и потребностям школьников, призвана ответить на запрос школьных активистов на новые знания, технологии, умения, связанные с их деятельностью в области журналистики. Дать представление об особенностях применения информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики, начиная с заметки и заканчивая очерком – вершиной журналистского мастерства.

Программа призвана развивать у воспитанников навыки работы с различными источниками информации, научить ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое для применения в практической деятельности. Научить самостоятельно, искать, извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать и преобразовывать необходимую информацию для выпуска школьной газеты.

**Цель дополнительной образовательной программы:** формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналиста; создание условий их реализации через практическую деятельность в газете «Школьный вестник».

Для достижения данной цели формулируются следующие **задачи**:

***обучающие***:

* Формирование навыков работы с различными источниками информации: газета, журнала, архивные документы, справочники, интернет;
* Освоение информационных и телекоммуникационных технологии: аудио и видеозапись, электронную почту, интернет;
* Формирование умений отбирать, сравнивать и оценивать информацию;
* Изучение основ журналистского творчества путем систематизаций, обработки и воспроизведения информации;
* Получение знаний и умений по созданию печатного издания путем синтеза существующей информации;

***развивающие***:

* развитие навыка искать, поставленных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее;
* развитие умений ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое, осознанно воспринимать любую информацию;
* извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать необходимую для решения.

***воспитательные***:

* формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
* формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;
* формирование активной жизненной позиции;
* формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;
* формирование эстетических навыков.

**Уровень программы, объем и сроки реализации.**

Уровень программы – базовый.

Объем программы, сроки реализации: 2 года, 68 часов.

Форма обучения – очная, 1 занятие в неделю по 1 академическому часу.

Возраст учащихся в группах :11– 17 лет

Основанием для приема детей является их заявленное желание.

Наполняемость групп выдержана в пределах требований СанПиН и информационного письма Департамента молодежной политики, воспитания и социальной защиты детей Минобрнауки РФ от 19.10.2006 № 06-1616 «О методических рекомендациях»:- 15 человек.

**Форма проведения занятий:**

* ***Словесные*** -беседа, просмотр кинофильмов, их обсуждение
* чтение и обсуждение статей из газет
* ***Наглядны***е -экскурсии
* ***Практические***- написание отзывов и статей выпуск школьной газеты газет «Школьный вестник»
* подготовка статей для публикации в городских газетах.

**Ожидаемые результаты:**

**К концу первого года обучения**

обучающийся должен знать:

* особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях.
* виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование).
* стилистические особенности газетных жанров;

обучающийся должен уметь:

* собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров ( интервью,репортажи, заметки).
* составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования; написать газетную заметку, репортаж; составлять фоторепортаж.

**К концу второго года обучения:**

Обучающийся должны знать**:**

* приемы сбора и обработки информации;
* основные журналистские жанры (информация, заметка, статья, репортаж, интервью)
* основы редактирования;
* структуру газеты

обучающийся должен уметь:

* различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
* создавать творческие работы публицистического стиля;
* моделировать газету;
* редактировать текст.

**Учебно-тематический план**

**программы дополнительного образования «Пресс-центр»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Название раздела** | **Всего часов** | **теория** | **практика** | **Формы контроля** |
| **1 год обучения** |
|  | Краткое введение в историю журналистики | 10 | 1 | 9 | Эвристическая беседа, творческая работа, реферат |
|  | Основы журналистики | 24 | 4 | 20 | Эвристическая беседа, творческая работа, проект |
| **2 год обучения** |
|  | Художественно-техническое оформление издания | 30 | 5 | 25 | Эвристическая беседа, творческая работа, проект |
|  | Редакционно-издательская деятельность | 4 | 1 | 3 | Эвристическая беседа, творческая работа, проект |
|  | **Всего** | **68** | **11** | **57** |  |

**Содержание программы.**

**I год обучения (34 часа)**

**ТЕМА 1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ (10 ЧАСОВ)**

**Вводное занятие** (1ч). Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста; виды и типы СМИ; СМИ и экология, религия, социальные проблемы и др.

**Газетный мир** (1ч.). Журналистика и литература, этимология слов «журналистика», «газета».

**Как и почему возникла журналистика** (2ч.). Древняя Греция. Рим. Рукописные издания. «Анналы». «Большие анналы». Первые информационные бюро. Изобретение бумаги. Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. История первой русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702г.г.). История первой печатной газеты «Ведомости» (1702-1728г.г.). Русская журналистика XIX-XX веков. Первые журналы. Частные журналы. Конец «эры Гуттенберга». Электронные СМИ. Интернет-издания. «Желтая пресса». «Газетная утка».

**История детской прессы** (2ч.). понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Школьные издания.

**Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ** (2ч.). Краткий обзор журналов, альманахов, газет. Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.

**Знакомство с законами о СМИ. История городской газеты** (1ч.).

**Итоговое занятие** (1ч.). Обобщение изученного материала.

**ТЕМА 2. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (24 ЧАСА)**

**Знакомство с древом жанров. Публицистика** (1ч.). Система жанров в литературе и журналистике.

**Мастерская жанров** (2ч.). Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов.

**Информация** **(новость)** (1ч.). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собирание школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

**Заметка** (1ч.). Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

**Отчет** (1ч.). Что такое отчет и его основные черты.

**Репортаж** (1ч.). Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

**Интервью** (1ч.). Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

**Опрос. Пресс-релиз** (2ч.). Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.

**Обозрение. Комментарий** (2ч.)Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.

**Рецензия. Корреспонденция** (1ч.).Понятие об этих жанрах, видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.

**Статья** (1ч.). Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

**Очерк** (1ч.). Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

**Зарисовка** (1ч.). Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок.

**Фельетон.** **Памфлет** (1ч.). Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.

**Эссе** (1ч.) Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

**Социология как составная часть журналистских знаний** (2ч.). Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

**Культура речи** (3ч.). Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля.

**Итоговое занятие** (1ч.). Обобщение изученного материала.

**II год обучения (34 часа)**

**ТЕМА 3.**

**ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ (30 ЧАСОВ)**

1. **Структура издания** (10ч.). Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».
2. **Делаем газету** (5ч.). Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Издательские программы и их характеристики. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы. Роль врезке на полосе.
3. **Заголовки и иллюстрации** (5ч.). Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращение в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.
4. **Типы и виды школьных газет** (9ч.). Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др. Школьная газета и веб-сайт.
5. **Итоговое занятие** (1ч.). Обобщение изученного материала.

**ТЕМА 4. РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (4 ЧАСА)**

1. **Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция** (1ч.).Особенности работымалой редакции. Школьная редакция. Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты.
2. **Редактирование материалов** (1ч.). Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу.
3. **Реклама в редакционно-издательской деятельности** (1ч.). Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста.
4. **Итоговое занятие** (1ч.). Обобщение изученного материала.

**Календарно-тематическое планирование занятий кружка «Пресс-центр»**

**I год обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата проведения** | **Тема** | **Кол-во часов** |
|  |  | Вводное занятие. Газетный мир | 1ч |
|  |  | Как и почему возникла журналистикаИстория русской журналистики | 1ч |
|  |  | Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. | 1ч |
|  |  | Современные детские СМИ. Школьные издания. | 1ч |
|  |  | Краткий обзор журналов, альманахов, газет. | 1ч |
|  |  | Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить. | 1ч |
|  |  | Знакомство с законами о СМИ. История городской газеты  | 1ч |
|  |  | Итоговое занятие. Обобщение изученного материала. | 1ч |
|  |  | ПублицистикаСистема жанров в литературе и журналистике. | 1ч |
|  |  | Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. | 1ч |
|  |  | Жанровое своеобразие журналистских материалов | 1ч |
|  |  | Информация (новость). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации.Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. | 1ч |
|  |  | Заметка. Что такое заметка и ее основные черты.Типы заметок: краткая и расширенная. | 1ч |
|  |  | Отчет. Что такое отчет и его основные черты. | 1ч |
|  |  | Репортаж. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа.Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. | 1ч |
|  |  | Интервью. Что такое интервью, его признаки.Типы и виды интервью.Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. | 1ч |
|  |  | Опрос. Пресс-релиз. Что такое опрос, пресс-релиз. | 1ч |
|  |  | Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза. | 1ч |
|  |  | Обозрение. Комментарий. Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки. | 1ч |
|  |  | Рецензия. Корреспонденция. Понятие об этих жанрах, видах и признаках. | 1ч |
|  |  | Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва. | 1ч |
|  |  | Статья.Что такое статья. Виды статей.Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи. | 1ч |
| 1ч |
|  |  | Очерк. Что такое очерк. Его основные черты.Виды очерков. Типы очерковых публикаций. | 1ч |
| 1ч |
|  |  | Зарисовка. Что такое зарисовка. Ее основные черты.Виды зарисовок. | 1ч |
|  |  | Способы написания зарисовок. | 1ч |
|  |  | Фельетон. Памфлет. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. | 1ч |
|  |  | Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка. | 1ч |
|  |  | Социология как составная часть журналистских знаний. Правила построения анкеты. Ее виды. | 1ч |
|  |  | Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг. | 1ч |
|  |  | Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. | 1ч |
|  |  | Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. | 1ч |
|  |  | Лексические и синтаксические особенности газетного языка. | 1ч |
|  |  | Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические. | 1ч |
|  |  | Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание. | 1ч |

**II год обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата проведения** | **Тема** | Кол-во часов |
|  |  | Особенности журналистского труда.Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты. | 1ч |
|  |  | Редактирование материалов.Общее понятие о редактировании.Правка. Цели правки текста и ее виды. | 1ч |
|  |  | Реклама в редакционно-издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы.Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста. | 1ч |
|  |  | Итоговое занятие.Обобщение изученного материала. | 1ч |
|  |  | Структура издания | 1ч |
|  |  | Формат издания и количество колонок. | 2ч |
|  |  | Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). | 1ч |
|  |  | Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. | 1ч |
|  |  | Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. | 2ч |
|  |  | Дизайн издания как первооснова его макета. | 1ч |
|  |  | Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. | 1ч |
|  |  | Понятие «выходные данные». | 1ч |
|  |  | Как делают газету?Знакомство с понятием «макет» и «верстка».Приемы макетирования. | 1ч |
|  |  | Верстка, ее основные правила. Виды верстки.Практическая работа с программами. | 1ч |
|  |  | Верстка статьи. Форма текста, размер материала. | 1ч |
|  |  | Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия.Приемы выделения материала на полосе. | 1ч |
|  |  | Разработка постраничного графического макета номера.Первая страница, ее типы.Роль врезке на полосе. | 1ч |
|  |  | Заголовки и иллюстрации.Роль и функции фотоиллюстраций.Фотонаполнение номера. | 1ч |
|  |  | Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). | 1ч |
|  |  | Заголовок, его основные функции и виды.Работа с изданиями. | 1ч |
|  |  | Сокращение в заголовках и ошибки.Работа с цветом. | 1ч |
|  |  | Подготовка подписей к снимкам.Работа с изданиями. | 1ч |
|  |  | Типы и виды школьных газет. | 2ч |
|  |  | Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др. | 2ч |
|  |  | Школьная газета. | 1ч |
|  |  | Обзор школьной прессы. | 1ч |
|  |  | Веб-сайт. | 2ч |
|  |  | Знакомство со школьными веб-сайтами. | 2ч |
|  |  | Защита творческого проекта | 1ч |

**Материально-техническое оснащение.**

  мультимедийное оборудование

  ноутбуки со специализированным программным обеспечением

 многофункциональное устройство (принтер, копир, сканер)

 магнитно-маркерная доска

 столы, стулья по количеству учащихся

**Список литературы**

1. - Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
2. - Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
3. - Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
4. - Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
5. - Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.